

Aide Mémoire **III. Internationale Gastronomie-Messe Lima** **„Mistura 2010“**

Überblick

Die Internationale Gastronomie-Messe Lima wird einmal im Jahr von der Peruanischen Gesellschaft für Gastronomie (APEGA) organisiert, einem Verband, der im November 2007 von Gastón Acurio gegründet wurde.

Die APEGA vereint und repräsentiert alle Akteure, die am Aufschwung der peruanischen Gastronomie beteiligt sind, wie z.B. Köche, Restaurantbesitzer, Pisco-Hersteller, Gastronomie-Fachpresse, kulinarische Bildungseinrichtungen, Handwerks- und Nahrungsmittelproduzenten, biologischer Anbau – all diejenigen Bereiche, die direkt oder indirekt mit dem Geschäft der Gastronomie des Landes zu tun haben.

Sitz

Die III. Internationale Gastronomie-Messe Lima findet vom 7. bis 12. September diesen Jahres auf dem Messegelände „Parque de la Exposición“ statt, einem Ort, der für einen optimalen Ablauf dieser großen Messe geeignet ist.

Derzeitige Situation

- Bei der II. Gastronomie-Messe wurden die besten Aussteller der nationalen Küche und international bekannte Chefs zusammengebracht, was auch dieses Mal der Fall ist.
- Unter den Gästen werden dieses Jahr weltbekannte Köche sein, die aus Spanien, Italien und Lateinamerika anreisen; unsere bekannten Köche aus Peru werden Expertenkonferenzen halten.
- Ebenfalls sind eine beträchtlich große Zahl an Produzenten aus Lima und den verschiedenen Regionen des Landes beteiligt, die ihre Produkte ausstellen und zur Verköstigung anbieten.
- Die Internationale Gastronomie-Messe Lima ist das bedeutendste kulinarische Event Lateinamerikas. Das Nationale Kulturinstitut hat die II. Messe durch Direktorialresolution Nr. 232/INC-DFA vom 10.07.2009 zum „Kulturellen Interesse“ gemacht.

Ziele

- Mittelfristige Festigung der Marke auf nationaler und internationaler Ebene. Positionierung als wichtigstes kulinarisches Event Lateinamerikas
- Teilnehmer sollen Stolz, Festlichkeit und Gleichheit spüren
- Förderung der Führungsposition, Innovation und Kreativität der Peruaner auf dem Gebiet der Gastronomie
- Förderung der Kultur der Vortrefflichkeit
- Förderung der Werte durch neue Standards des bürgerlichen Zusammenlebens
- Anreize für die Wahrung der Umwelt
- Ziel der Messe ist die Förderung und Verbreitung der Gastronomie weltweit

Organisator:
APEGA

BERICHTE
Mariscal Sucre 183 Of. 201 – Lima 18, Peru Telefon (511) 421 0400 Durchwahl 223 oder 226
Fax: (511) 222 6434
Mistura2010@stimulus.com.pe www.mistura.pe

Zielpublikum:

*Nationale und internationale Reichweite

Köche aus Peru und der Welt
Produzenten
Importeure
Ausbilder
Akademischer Bereich
Meinungsführer
Nationale und internationale Presse
Publikum im Allgemeinen
Studenten

Ausgewiesene Bereiche:

- Ecke für Brotwaren
- Traditionen
- Auditorium der Traditionen
- Messe-Restaurants / Mistura-Hof
- Großer Regionalmarkt
- Basar
- Rustikale Küche
- Nobel-Restaurants
- Gastronomische Wettbewerbe
- Aula Magna (Expertenkonferenzen)
- Tunnel der Artenvielfalt
- Pavillon des Gastlandes (Spanien)
- Schokoladen-Ecke
- Reine Kreativität
- Gastronomischer Park für Kinder

Organisationsausschuss:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| • Gastón Acurio | José del Castillo |
| • Irzio Pinasco | Jana Escudero |
| • Mariano Valderrama | Eduardo Navarro |
| • Rocío Heredía | Christian Bravo |
| • Pedro Miguel Schiaffino | Javier Morante |
| • Flavio Solórzano | Mitsuharu Tsumura |
| • Hajime Kasuda | Marilú Madueño |
| • Andrés Ugaz | Héctor Solís |
| • Herve Galidie | Virgilio Martínez |
| • Roger Arakaki | Gonzalo Angosto |
| • Renato Peralta | Ivan Kisić |

Organisator:
APEGA

BERICHTE

Mariscal Sucre 183 Of. 201 – Lima 18, Peru Telefon (511) 421 0400 Durchwahl 223 oder 226

Fax: (511) 222 6434

Mistura2010@stimulus.com.pe www.mistura.pe



Wichtigste Schirmherren 2009 :

BBVA Banco Continental
Franca Ajeper S.A.
Ransa Comercial S.A.
Promperú
Corporación Lindley
Grupo RPP
Llorente y Cuenca
Revista Cosas
Casa Andina
El Comercio
Lan Perú
Nextel Perú
Rimac

Erfolgszahlen:

Jahr	Teilnehmer	Verkauf
2008	40.000	
2009	100.000	17 Stände, 86 Marktstände, 10 Freiräume

Für 2010 werden an den 6 Messetagen 120.000 Besucher erwartet.

Organisator:
APEGA

BERICHTE

Mariscal Sucre 183 Of. 201 – Lima 18, Peru Telefon (511) 421 0400 Durchwahl 223 oder 226

Fax: (511) 222 6434

Mistura 2010@stimulus.com.pe www.mistura.pe

